

2024. PRESENZE COL PIENO E MAXIPASQUA ALLE PORTE

Buone notizie dall'Istat. Nel quarto trimestre 2024: +1,2% gli arrivi (rispetto al 2023) e +11,1% le presenze (soprattutto degli stranieri). In generale il 2024 si chiude con 458,4 milioni di presenze turistiche negli esercizi ricettivi: un'ulteriore crescita (+2,5%) rispetto al precedente record registrato nel 2023. Gli arrivi, invece, si fermano a 129,3 milioni, 4,4 milioni in meno rispetto al 2023 (-3,3%). Con questi dati l'Italia si colloca al secondo posto della classifica dei paesi Ue per presenze turistiche, superando la Francia e dietro solo alla Spagna, unico Paese a precederci anche in termini di presenze straniere. La permanenza media dei clienti negli esercizi ricettivi è pari a 3,01 notti e risulta in lieve crescita sia per gli italiani (2,66 notti, +0,23 rispetto al 2023), sia per gli stranieri (3,37 notti, +0,28). Intanto è in arrivo il maxi ponte di Pasqua: un potenziale di nove notti dal 19 al 27 aprile (senza considerare il 1° maggio) che sulla carta promette bene, come sostiene l'indagine di Yougov per Airbnb su un campione di circa duemila soggetti pari ad oltre 11 milioni di italiani. Le preferenze sono per il turismo lento in zone rurali per fare esperienze autentiche, trascorrere il tempo con amici e famiglia e combattere lo stress. Il turismo fuori dalle mete battute – viene detto - non solo aiuta lo spirito dei viaggiatori, ma anche i luoghi che vengono prescelti, come i tanti borghi che animano l'Italia (*Unionturismo news*)

BALNEARI. DECRETO INDENNIZZI

La bozza è pronta e il decreto indennizzi per i balneari verrà inviato a Bruxelles entro la fine di marzo. E' quanto si legge in una nota del ministro per le Infrastrutture e Trasporti Matteo Salvini. Se ne è parlato agli Stati Generali del Turismo Balneare tenutosi la settimana scorsa a Roma. Il provvedimento indica gli indennizzi per i concessionari uscenti con il calcolo del valore di quanto investito, il dovuto adeguamento e la giusta remunerazione, oltre a un equo calcolo dei canoni. La normativa riguarda circa 26mila concessionari demaniali e 6700 imprese. Tra i tanti problemi in sospeso c'è quello dei bagnini. Secondo il presidente del Sib Antonio Capacchione, i giovani che acquisiscono crediti formativi non utilizzano i punteggi per cercare occupazione negli stabilimenti (*Unionturismo news*)

GUIDE TURISTICHE. SI PROCEDE

La legge c'è ed è la benvenuta dopo tanti anni di attesa. Occorre ora passare alle procedure di applicazione che creano però qualche preoccupazione, dato l'elevato numero delle domande per le abilitazioni: circa 27mila. ConfGuide (Federazione nazionale delle guide turistiche aderente a Confcommercio Professioni) paventa il pericolo – data l'alta partecipazione - di un abbassamento della qualità dei servizi offerti. Perplessità anche da parte di Angt (Associazione nazionale guide turistiche) soprattutto per quanto riguarda il titolo di studio (diploma e non laurea triennale)

com'era stato richiesto) ed il livello richiesto di conoscenza dell'inglese.. Per FederAgit Confesercenti l'impegno è quello di assicurare al Mitur in questa fase di avvio la migliore collaborazione. In fase di applicazione della legge occorrono procedure certe e trasparenti in grado di tutelare sia i 14mila professionisti già iscritti nell'elenco nazionale sia le future guide. "Professionisti che - come sostiene il presidente, Micol Caramello - sono un anello fondamentale della filiera del turismo, il biglietto da visita dell'Italia nei confronti di tanti viaggiatori che scelgono le nostre città e i nostri borghi per le vacanze" (*Unionturismo news*)

GIUBILEO. DOMANDA DI ALLOGGIO FIACCA

Il Gruppo di consulenza "Solo Affitti" non è entusiasta dei dati Anno Santo su arrivi e presenze nelle strutture ricettive dei primi due mesi dell'anno, considerate al di sotto delle aspettative. La crescita dell'offerta – si legge in una nota – non è stata finora sostenuta dal previsto aumento della domanda determinando una dispersione delle prenotazioni tra le diverse strutture e una conseguente riduzione del tasso medio di occupazione degli alloggi, che risulta pari al 70%, il -8% rispetto allo stesso periodo del 2024..Secondo gli esperti del Gruppo il flop è in parte legato alla tipologia di turismo giubilare. Molti pellegrini scelgono a Roma alloggi più economici o strutture religiose, riducendo l'impatto del Giubileo sulle locazioni turistiche tradizionali (*Unionturismo news*).

NAPOLI MILIONARIA A MILLENARIA

Le celebrazioni per i 2500 anni di Napoli prendono il via il 25 marzo con una serata speciale al teatro San Carlo in onore di Eduardo De Filippo e della sua "Napoli Milionaria". Verrà proiettata la ad 80 anni dalla "prima" la versione televisiva del 1962 interpretata da Regina Bianchi, Antonio Casagrande, Angela Pagano e dallo stesso Eduardo che firmò anche la regia. Sarà la voce di Eduardo, che apre la visione del film con "Su il sipario", a dare il via ufficialmente alle celebrazioni. In sala la famiglia De Filippo. Serata aperta alla città. Inoltre sono in programma la prima edizione del "Napoli Fringe Festival" (dal 17 aprile al 4 maggio), la giornata internazionale della danza, con la scuola di ballo del Teatro San Carlo di Napoli, celebrata il 29 aprile in piazza del Plebiscito e "Mischiamo le carte" (17 aprile – 28 dicembre), un percorso per conoscere documenti d'archivio e volumi, accessibili in maniera non convenzionale. Numerosi gli eventi nei musei della città, ma anche nel Real Albergo dei poveri e nel complesso monumentale dei Girolamini, all'Archivio di Stato, al Porto. La rassegna conclusiva, "Buon compleanno Neapolis", prevede due settimane di eventi, dal 21 dicembre al 6 gennaio (*Unionturismo news*)

ITB DI BERLINO. ITALIA PREFERITA DAI TEDESCHI

Si è conclusa la settimana scorsa a Berlino l'ITB, una delle fiere del turismo più importanti al mondo. Lo stand Italia (oltre mille mq), realizzato da Enit con il ministero del Turismo ha ospitato una quindicina di regioni (Basilicata, Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana e Valle d'Aosta) e partner istituzionali e del territorio: comuni di Napoli, Genova e Torino, Repubblica di San Marino, Gestione Governativa Navigazione Laghi, Residenze Reali Sabaude Piemonte e Camera di Commercio Como-Lecco. Presenti anche 200 operatori turistici italiani nelle postazioni per incontri B2B con i buyer internazionali. L'ITB si è stata un'occasione unica per promuovere l'offerta turistica italiana nel mondo e per creare nuove opportunità di business per gli operatori del settore. Nei primi nove mesi del 2024, l'Italia si è confermata una meta prediletta per i viaggiatori europei, con la Germania che mantiene saldamente il primato tra i mercati di provenienza, rappresentando il 14,8% del totale degli arrivi internazionali. (*Uniointurimo news*)

TURISMO DI LUSSO VALE NOVE MILIARDI

Per il ministro Daniela Santanchè il turismo di lusso non va criminalizzato, perché non è nostro nemico, ma un alleato. “Lo ribadiscono – ha aggiunto - i dati presentati da Demoskopika: oltre 9 miliardi di euro di spesa diretta, circa 13 milioni di presenze e oltre 4,5 di arrivi nel 2024 e stime in ulteriore crescita per il 2025. Parliamo di un segmento importante per l'economia italiana, che spicca per le elevate competenze e professionalità nonché per la capacità di incentivare il lavoro, generare meccanismi virtuosi che si riflettono positivamente sul territorio, contribuendo anche a sostenere le realtà più piccole e vulnerabili. (*Unionturismo news*)

“TIPICITA' FESTIVAL MARCHE” ALL'EXPO DI OSAKA

La “Settimana della Cucina italiana nel mondo”, in programma dal 1° al 7 giugno nell'ambito di Expo Osaka 2025 (13 aprile-13 ottobre) sarà rappresentata da “Tipicità festival” della regione Marche che da molti anni è impegnata a valorizzare l'enogastronomia italiana all'estero. In occasione del prestigioso evento, “Tipicità” ha ottenuto il patrocinio dell'ambasciatore Mario Vattani, Commissario Generale per l'Italia a Expo Osaka. E' una ulteriore conferma, del suo valore, dopo la presenza ufficiale all'Expo di Milano del 2015. (*Unionturismo news*)