

## CASTELLI IN FESTA

Giornate nazionali dei Castelli il 10 e 11 maggio prossimi con visite guidate e appuntamenti culturali, grazie al sostegno e all'interessamento dell'Istituto italiano Castelli presieduto da Michaela Marullo Stagno d'Alcontres, Ecco i castelli selezionati per la visita di quest'anno. Abruzzo, il castello Cantelmo, sul colle della Guardiola. Basilicata il castello aragonese di Bernalda e l'antico Torre a Mare a Metaponto. Calabria la Rocca Imperiale. Campania i castelli della Valle del Sabato. Emilia e Romagna la Rocca di Meldola. Friuli i castelli di Gorizia e di Kromberk, vicino a Nova Gorica. Lazio il castello di Fumone. Liguria i borghi di Finale e Noli. Lombardia il castello di Breno. Marche le mura della città di Ancona. Molise il castello di San Martino in Pensilis. Piemonte il castello di Mombasiglio. Puglia il palazzo dei Bianchi Dottula di Adelfia. Sardegna la Fortezza vecchia e la Torre di Serpentara a Villasimius. Sicilia il castello normanno svevo di Salemi e quello medievale di Grifeo, Toscana le Torri di Firenze. Trentino Alto Adige il Castel Sajori ad Ala di Trento. Umbria Castiglione del Lago. Veneto il forte Rivoli-Wohlgemuth (*Unionturismo news*) . .

## ITALIA TRAINA IL TURISMO CULTURALE

Picco di turismo culturale a Roma e Firenze con Colosseo e Fontana di Trevi (riguardo la Capitale) e Museo Leonardo da Vinci e Uffizi. per Firenze. Il sentiment globale per l'offerta culturale italiana cresce a 86/100 e Firenze, Roma e Napoli, ottengono valutazioni superiori a 90/100. Nel 2024, i visitatori provengono per il 34,8% dall'Italia, seguiti da Germania (6,8%) e Francia (6,1%). Le coppie (45%) sono il gruppo più numeroso, seguite dalle famiglie (9%), Nonostante un calo del 14% nelle tracce digitali, il turismo culturale resta forte, con un focus crescente sulla gestione della reputazione online. Le tariffe medie aumentano del 6-7%, evidenziando una domanda turistica sostenuta, nonostante una lieve flessione nella saturazione delle strutture. Le principali motivazioni di viaggio in Italia sono il patrimonio culturale (43,9%), i siti Unesco (37%) e le grandi città (31,3%). I dati sino del Report sul Turismo Culturale 2025 di The Data Appeal Company (*Unionturismo news*).

## FRANCIGENA COSMOPOLITA

Lungo la Via Francigena – nel tratto italiano dal San Bernardo a Roma - è un vociare sempre più internazionale (sarebbero una cinquantina le nazioni protagoniste di questo coro in cammino) con molti giovani under 25 motivati da ragioni spirituali, dal desiderio di condividere le esperienze e da quello di conoscere da vicino le eccellenze turistiche del territorio. Le stime diffuse da AEVF – Associazione Europea Vie Francigene, dicono che il 7% dei pellegrini percorre il cammino a piedi, con un lieve calo dei ciclo-viaggiatori (13%) C'è una leggera prevalenza di uomini (51,4%) rispetto alle donne (48,8%), con un aumento della componente femminile negli ultimi

anni. I pellegrini italiani rappresentano il gruppo più numeroso (70,7%), seguiti Francia, USA, UK e Paesi Bassi.. Aprile rimane il mese preferito per iniziare il cammino (26%). Le partenze sono distribuite maggiormente durante l'anno rispetto al 2023. Notevole il sostegno assicurato dal ministero del Turismo. con appositi fondi e risorse come ha ricordato in più occasioni il ministro Daniela Santanchè  
(*Unionturismo news*)

### **TOSCANA. BENE GLI AGRITURISMI**

Toscana regina degli agriturismi con circa 5.800 strutture in costante aumento rispetto al 2023 (+ 2,9% - dati di Terranostra Toscana della Coldiretti). In crescita anche i servizi connessi: posti letto, +1,8% (quasi 89mila) e ristorazione +2,8%. Bene pure l'oleoturismo, l'enoturismo e il , turismo dei formaggi le cui domande contribuiscono a frenare lo spopolamento delle aree più marginali. “La sfida – ribadisce il presidente di Terranostra Toscana Marco Masala - è ora quella di arricchire ulteriormente la varietà dell'offerta come base per una destagionalizzazione della vacanza, allungando i periodi di permanenza oltre il periodo primaverile-estivo e assicurando agli ospiti delle nostre strutture esperienze sempre più appaganti e formative”.(*Unionturismo news*)

### **BARI. BTM IN CRESCITA**

Si è conclusa in questi giorni (26-28 febbraio) alla Fiera di Levante di Bari la nuova edizione di Btm Italia (Business Tourism Management) la fiera professionale del turismo inaugurata in presenza la settimana scorsa dal ministro del Turismo Daniela Santanchè.. “Puntiamo a farla diventare - ha commentato Luca Scandale direttore generale di “Pugliapromozione” – la terza fiera del turismo in Italia dopo Milano e Rimini”. Intenso il lavoro svolto da circa 70 buyers e stimolanti i panel sulle strategie dei prossimi anni. “La sfida si giocherà – ha detto l'assessore al Turismo della regione Puglia Gianfranco Lopane - sulle politiche di promozione e sulla governance dei territori”. Oltre 40mila visitatori e circa 250 espositori di ogni parte d'Italia. (*Unionturismo news*)

### **TOURING CLUB. NUOVA GUIDA ROSSA DI ROMA**

Il Touring Club Italiano ripropone in occasione del Giubileo uno dei monumenti della sua prestigiosa letteratura turistica: la “Guida rossa” di Roma presentata in una nuova riedizione a ribadire lo straordinario racconto del patrimonio storico-artistico, paesaggistico e culturale del nostro Paese. Se è vero che Roma è più che mai saldamente fondata sul suo passato, è altrettanto vero che è utile sottolineare - come si legge in una nota - le trasformazioni, i nuovi luoghi di cultura e le nuove scoperte tra i suoi immensi giacimenti archeologici. Riflettori puntati dunque su recenti aperture come il Museo delle Civiltà all'Eur o il Museo della Forma Urbis e su siti come il Parco Archeologico del Colosseo - con la riapertura della *Rampa*

*Domiziana* e il restauro della *Domus Tiberiana* - e sul percorso della Via Appia Antica, peraltro iscritta nel 2024 dall'Unesco tra i patrimoni dell'Umanità. Riguardi anche per il recente riassetto della Galleria Nazionale d'Arte Antica di Palazzo Barberini e della Galleria Borghese, senza tralasciare una rigenerazione che ha coinvolto quartieri come il rione Testaccio. La "Guida rossa" di Roma compie quest'anno un secolo di vita: la sua prima edizione risale al 1925 (168 pagine;. In tutte le librerie € 40,00) (*Unionturismo news*) .

### **SHOPPING TOURISM. OK DI SANTANCHE'**

La performance del tax free shopping continua a fornire riscontri positivi in seguito all'introduzione della nuova soglia minima di spesa: +44% di transazioni, +5% dei volumi di spesa, oltre 500 mila nuovi shopper, attrazione di nuove nazionalità, maggiore attrattività di destinazioni solitamente fuori dagli itinerari dei turisti dello shopping, spinta di acquisti presso retail locale e piccolo artigianato. "La riforma, che abbiamo fortemente voluto, sta contribuendo sensibilmente alla definizione di un'industria turistica più attrattiva e diversificata." Così il ministro del Turismo Daniela Santanchè commentando i dati Global Blue presentati la settimana scorsa nel corso dell'iniziativa Shopping Tourism (*Unionturismo news*) .

### **ROMA. CAPITALE DEL LUSSO**

A ribadirlo sono le aperture nel 2024 di 14 hotel a 5 stelle (1500 camere, oltre 400milioni di investimento) e di altri 7 entro il prossimo anno. Con questi punteggi Roma si piazza al secondo posto al mondo per nuove strutture extralusso dopo Londra e prima New York, Sidney, Singapore e Tokyo. I dati - emersi nel work shop dei giorni scorsi del Rise (Rome Insights Style Experience) – indicano anche una percentuale di occupazione negli hotel di lusso del 77,4% con un incremento degli arrivi (2024 rispetto 2023) del 6,2%. In sostanza l'anno scorso gli hotel di lusso a Roma hanno registrato 1,3 milioni di arrivi con 2,9 milioni di presenze (+ 5,87%) . In testa gli statunitensi alle cui spalle si fanno largo brasiliani, sudafricani, indiani, cinesi, arabi e messicani. Ottime posizioni della capitale anche nel congressuale e nella moda, con i prossimi appuntamenti di Dolce&Gabbana e Christian Dior,. Notevole la presenza di eventi sportivi con impatti economici superiori alle aspettative. Ai recenti internazionali di tennis si parla di un fatturato di oltre seicentomilioni di euro. (*Unionturismo news*) .

### **"MENDICANTI" A VITERBO**

A Viterbo il prossimo appuntamento dei "Pomeriggi Touring" dedicato agli ordini religiosi dei "Mendicanti", riguarda i Domenicani con una conferenza tenuta da p. Antonio Coccolicchio, provinciale dell'Ordine, il 28 marzo prossimo alle ore 16,30 presso la Fondazione Carivit (Viterbo via Cavour, 67).. Info. Club di Territorio di Viterbo del Touring Club Italiano cell. 334.7579879. (*Unionturismo news*)