

MINISTERO TURISMO. CAMBIO IN VISTA?

Qualunque sia l'esito del rinvio a giudizio del ministro Daniela Santanchè, ci sentiamo in dovere di riconoscere che il turismo italiano sta vivendo da un paio d'anni a questa parte una delle migliori stagioni della sua lunga storia, (dal 1960, dai tempi del primo ministro Alberto Folchi), sia in termini di arrivi, presenze e consensi, che in quelli normativi e promozionali. L'operazione più significativa riguarda il suo pieno riconoscimento a livello governativo, con sostegni da parte di vari dicasteri, Affari Esteri, Interno, Ambiente, Made in Italy, Cultura ed altri a conferma della sua trasversalità. Da ministero di retrovia, è diventato uno sei settori più qualificanti della nostra economia. Al ministro Santanchè, manifestiamo il nostro apprezzamento per il lavoro svolto soprattutto nel campo dell'offerta (hotel, strutture, extra alberghiere ed open air), dell'accoglienza (guide turistiche), della promozione, del fisco e delle relazioni pubbliche (*Unioniturismo news*) .

TURISMO NELLE MILLEPROROGHE

Ne abbiamo già parlato. Repetita iuvant. Intanto il sostegno nei comuni all'interno dei comprensori e delle aree sciistiche della dorsale appenninica. Il provvedimento sposta al 31 marzo il termine entro cui erogare i contributi per alcune categorie di imprese. I destinatari del contributo a fondo perduto sono le attività che hanno subito una perdita a causa del minore afflusso turistico in seguito alle scarse precipitazioni nevose del periodo novembre 2023-marzo 2024, con una flessione dei ricavi pari almeno al 30% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Possono richiedere il contributo gli esercenti degli impianti, i noleggiatori, i maestri di sci, i tour operators, i gestori di stabilimenti termali, le imprese ricettive e quelle di ristorazione e le agenzie di viaggi. La seconda misura prorogata, questa volta fino al 31 ottobre 2025, è il riconoscimento di contributi per alberghi, agriturismi e imprese del comparto turistico pari al 50% delle spese sostenute per interventi di efficienza energetica delle strutture e di riqualificazione antisismica. Vengono inoltre prorogate al 31 dicembre 2025 le misure di semplificazione per la realizzazione, previa dichiarazione di inizio lavoro asseverata (Dila), di impianti fotovoltaici all'interno di aree nella disponibilità di strutture turistiche o termali. La quarta misura riguarda invece la proroga del termine entro il quale i datori di lavoro nel settore privato possono stipulare contratti a tempo determinato di durata superiore a 12 mesi. Ultimo provvedimento, proroga al 31 marzo 2025 il termine per la stipula di contratti assicurativi in capo alle imprese per la copertura dei rischi catastrofali. Il Milleproroghe verrà convertito in legge nei prossimi giorni. (*Unioniturismo news*)

BOTTINO DI CULTURA A PESARO

Il titolo di Capitale italiana della Cultura paga e lo dimostrano i risultati conseguiti nel 2024 da Pesaro che nei giorni scorsi ha passato il testimone ad Agrigento. La città marchigiana ha messo in cascina durante l'"anno magico" più di 110mila presenze negli oltre mille eventi complessivi, raddoppiando i visitatori dei musei.

“A questo si aggiungono i tour tematizzati – come annota il sindaco Andrea Biancani - con oltre 250 appuntamenti. I seicento venti hanno coinvolto più di 1.500 enti e partner, con un aumento di turisti del 30% nei periodi di bassa stagione e del 15% durante il resto dell’anno” (*Unionturismo news*).

MADRID. SUCCESSO ITALIA ALLA FITUR.

Italia tra le regine della Fitur di Madrid, conclusasi la settimana scorsa, dove il Belpaese si è fatto vedere e sentire nel mega stand Enit di oltre 400 metri quadri che ha ospitato una decina di Regioni (Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Marche, Sicilia, Toscana e Veneto), nonché il Comune di Napoli, la Repubblica di San Marino, la compagnia aerea Ita Airways e 17 imprese private. Nei primi tre giorni, la fiera ha aperto le porte esclusivamente ai visitatori professionali, mentre durante il weekend si è aperta anche il pubblico. Presenti circa 150 Paesi, oltre 9.500 aziende, 153mila professionisti con un totale di 250mila visitatori per l’intera manifestazione, eguagliando le presenze dello scorso anno..(*Unionturismo news*)

AREE DI SOSTA CAMPER. OLTRE 200 RICHIESTE

Il bando per le aree camper si è concluso con oltre 200 domande che ora verranno opportunamente vagliate da un’apposita commissione. Si tratta di richieste di finanziamento da parte dei Comuni per l’allestimento di aree di sosta attrezzate per camperisti, con prese d’acqua, scarico dei liquami e presa di corrente. Quella dei camperisti è una domanda in continua crescita che favorisce l’afflusso di turisti open air soprattutto nei piccoli borghi privi di ricettività. Chi ci legge conosce il sostegno che da anni abbiamo dato a siffatte attrezzature per favorire la domanda nelle aree più appartate del Paese (*Unionturismo news*) .”.

VACANZE. NON SOLO LUGLIO-AGOSTO

La tanto auspicata destagionalizzazione della domanda turistica non è più una chimera. I dati dell’indagine Hotel Booking Trends di SiteMinder, che analizza oltre 125 milioni di prenotazioni globali, mostrano che quasi un terzo (31,68%) delle prenotazioni negli hotel italiani nel 2024 si concentra nei mesi estivi da giugno ad agosto. Tuttavia, luglio e agosto, i mesi di punta dell’estate italiana, hanno registrato una lieve flessione (rispettivamente del -4% e del -1%). Al contrario, l’aumento su base annua registrato a maggio e ottobre, segna un significativo cambiamento. Maggio ha raggiunto il 9,39% delle prenotazioni totali, in crescita rispetto all’8,97% del 2023, mentre ottobre ha toccato il 9,15% contro l’8,99% dell’anno precedente. Anche settembre si difende bene mostrando una crescita del 2%. Febbraio e marzo si rivelano una sorpresa con un aumento delle prenotazioni rispettivamente dell’8% e del 4%. Il report di SiteMinder rivela, inoltre, un aumento delle tariffe alberghiere trainate da un maggior flusso di ospiti durante tutto l’anno: maggio e ottobre si sono

distinti per le tariffe più elevate nel 2024, raggiungendo rispettivamente €272 e €271. A ottobre 2024, per esempio, le camere erano più care del 5,4% rispetto allo stesso mese del 2023. Inoltre, l'Italia è tra il 65% dei mercati globali che nel 2024 hanno registrato un rincaro delle tariffe alberghiere rispetto all'anno precedente, con un Average Daily Rate (ADR – media giornaliera) che ha raggiunto €239,60, rispetto a €238,90 del 2023 (*Unionturismo news*).

ROMA RECORD TURISMO

I dati dell'Ente Bilaterale del Turismo del Lazio su arrivi e presenze registrati a Roma nel 2024 sanno di record: 51,4 milioni di presenze e 22,2 milioni di arrivi, Rispetto all'anno precedente +4,5% di presenze e +5,63% di arrivi. L'impegno dell'amministrazione capitolina è ora quello di distribuire i flussi turistici anche fuori dal centro storico di Roma, che vanta – come si legge in una nota - luoghi e siti archeologici ancora poco conosciuti ma che da soli varrebbero un viaggio (*Unionturismo news*). ”.

COL TRENO ITALIA E FRANCIA PIU' VICINE

Torna il prossimo aprile il Frecciarossa Milano-Parigi con quattro corse giornaliere: due partenze da Parigi alle 7,30 e alle 15,20 e due da Milano alle 6,25 e alle 15,53, per un tempo di percorrenza complessivo di circa 7 ore. Fermate a Lione, Chambéry, Saint-Jean-de-Maurienne, Modane, Oulx e Torino; i biglietti possono essere acquistati sui canali di vendita di Trenitalia. Anche Frecciarossa Parigi-Marsiglia dal prossimo 15 giugno. quattro corse giornaliere (3 ore e 20 minuti). Partenza da Parigi- (Gare-de-Lyon) e da Marsiglia (stazione Saint-Charles). Fermate intermedie: Lione Saint-Exupéry, Avignone, Aix-en-Provence e Marsiglia Saint Charles. (*Unionturismo news*). .