

G7 FIRENZE. IL NUOVO TURISMO

Si è tenuto la settimana scorsa al Palazzo Spini Feroni e a Palazzo Vecchio di Firenze l'atteso primo G7 del Turismo voluto e presieduto dal ministro Daniela Santanchè. Occasione storica per un comparto che fino a qualche anno fa navigava nelle retrovie dell'agenda governativa e che oggi è riconosciuto come l'architrave su cui poggia l'economia del Paese. S'è parlato nella tre giorni fiorentina di temi ormai consolidati e condivisi: sostenibilità, inclusione e digitalizzazione, 'intelligenza artificiale (al centro di ogni innovazione tecnologica c'è però l'uomo) ed investimenti dei grandi marchi italiani nel settore. Nel dettaglio grande attenzione ad overtourism, affitti brevi, destagionalizzazione e valorizzazione dei piccoli borghi (*Unionturismo news*).

G7 FIRENZE. IN LINEA CON AGENDA NAZIONI UNITE

Parterre affollato: politici e amministratori a vari livelli, associazioni di operatori, esperti, economisti, stampa specializzata, sindacati. Ospiti d'onore ministri e delegati del turismo delle più grandi economie mondiali: Canada, Francia, Germania, Giappone, Regno Unito, Stati Uniti e Unione Europea – e alcune Nazioni e organizzazioni outreach – Arabia Saudita, Brasile, India, Egitto, Ocse e UN Tourism che hanno rinnovato la volontà di promuovere uno sviluppo sostenibile del turismo in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (*Unionturismo news*).

G7 FIRENZE. TURISMO A PATTI COL MONDO

Nel documento finale redatto dai ministri del Turismo e rispettivi delegati, si sottolinea il riconoscimento del capitale umano in quanto fattore essenziale nell'ecosistema turistico, con professioni che richiedono competenze tecniche e trasversali, come comunicazione e flessibilità, nonché il miglioramento della formazione della forza lavoro, con un focus su competenze legate al turismo sostenibile e alle nuove tecnologie. Al centro dell'agenda anche l'adozione di tecnologie digitali, come l'intelligenza artificiale, intesa come vettore fondamentale per lo sviluppo del turismo in direzione dell'innovazione e della sostenibilità, senza trascurare la sicurezza informatica e la protezione dei dati, prevenendo abusi come le recensioni false. (*Unionturismo news*)

G7 FIRENZE. SUCCESSO ITALIA

“Se il turismo è stato messo per la prima volta al centro delle economie G7 – ha commentato il ministro del Turismo Daniela Santanchè - è merito dell'Italia, è una vittoria tutta italiana. Adesso non si può più tornare indietro. Anzi, dobbiamo guardare avanti, al futuro. Abbiamo saputo imporre un nuovo modello e nei prossimi G7 sarà impossibile non parlare di turismo che è anche e soprattutto: uno strumento di pace e di condivisione”. (*Unionturismo news*)

G7 FIRENZE. CONCLUSIONI CON IL CUORE AL GIUBILEO

Nella conferenza stampa conclusiva tenutasi nella sala delle Reali Poste della Galleria degli Uffizi, il ministro Santanchè si è tra l'altro soffermata sulla necessità di trovare soluzioni condivise, di puntare su turisti di qualità, di destagionalizzare l'offerta, di produrre qualità nell'accoglienza, di investire sull'open air. Tre i capisaldi su cui poggia il turismo di domani ci sono la digitalizzazione, la sostenibilità ambientale ed economica e il capitale umano. Santanchè ha rivolto un pensiero al prossimo Giubileo "Il nostro Paese può accettare la scommessa di gestire i grandi flussi, e superarla. L'anno santo sarà un grande evento di fede, così come le olimpiadi di Milano Cortina lo saranno per lo sport" Ha poi aggiunto "Se qualcuno pensa che il turismo sia troppo o che sia una minaccia, vorrei ricordare quando c'era la pandemia e nelle città ci veniva la tristezza, il mondo era chiuso. I dati del 2024 ci danno una grande forza, abbiamo superato i dati del 2019 che era l'anno record" (*Unionturismo news*)

DETERMINANTE IL RUOLO DELLE GUIDE TURISTICHE.

Al recente Forum Internazionale del Turismo, che a Firenze ha preceduto l'assise mondiale del G7, s'è fatta sentire l'assenza nei panel tematici di figure professionali come le guide e gli accompagnatori turistici che secondo la presidente di Federagit su temi come il Giubileo, sono coinvolti in prima linea. La qualità dei servizi offerti, viene rilevato, passa anche attraverso coloro che raccontano i territori, fanno scoprire i luoghi e accompagnano i turisti alla scoperta delle meraviglie uniche del nostro Paese (*Unionturismo news*). ”.

SICILIA. TRENO STORICO, MUSEO DELLE MADONIE E NATALE

Si inaugura il 20-21 novembre prossimo il restauro dell'area ferroviaria di Porto Empedocle, riconvertita in un hub culturale e turistico. Un convoglio turistico percorrerà l'intera tratta da Palermo a Porto Empedocle per celebrare il rilancio della ferrovia dei Templi che venne realizzata nel 1874. All'interno della nuova rete dei musei comunali della Sicilia c'è anche il Musebarch, il Museo etnoantropologico delle Madonie, biblioteca dei padri Cappuccini e archivio storico sito a **Geraci Siculo**. Il museo è nell'ex convento che risale alla fine del 1600. Il museo esiste dal 1985 dove un tempo si trovavano le celle dei frati. Qui sono stati ricostruiti vari ambienti come la casa del pastore, i mestieri scomparsi, la mostra sulla transumanza e altro. All'interno del museo vi sono anche altre sezioni tra cui l'antica biblioteca con testi che risalgono ai primi del 1500 e la fine del 1800. Da segnalare la prima stampa del Trattato sulla Falconeria di Federico II.

Dal 7 dicembre al 6 gennaio a **Catania** ci sarà Christmas Town, il più grande parco tematico dedicato al Natale del Sud Italia che quest'anno raddoppia le sue dimensioni. Ci sarà anche la pista di pattinaggio sul ghiaccio. Varie saranno le iniziative e gli spettacoli durante tutto il periodo.

Per il secondo anno consecutivo l'aeroporto .Boom di visitatori nei siti museali delle **isole Egadi** nel 2024 con oltre 72.000 presenze complessive. Risultato storico che sottolinea il crescente interesse per il patrimonio storico e culturale delle isole e anche per il Castello di punta Troia a **Marettimo** che ha registrato circa 1.800 presenze. Nella Real scuderia di Palazzo dei Normanni a **Palermo** dal 7 novembre all'8 dicembre sarà esposto il corredo equestre da parte del vicerè Marcantonio II Colonna, proveniente dalla Galleria regionale di Palazzo Abatellis. Si potrà così visitare la scuderia restaurata e si mette in mostra un importante armamentario in cuoio, metallo smaltato e argento che non era prima visibile. Saranno inoltre esposti pannelli divulgativi sul vicereame di Colonna (*Loredana Calebre*) .

DOMANDA TURISTICA GENERA VALORE AGGIUNTO

Un rapporto dell'Università Tor Vergata di Roma informa che nel 2023, il turismo italiano ha registrato una spesa turistica record pari a 155 miliardi di euro con un valore aggiunto di 368 miliardi di euro, pari a circa il 18% del Pil. Considerando gli effetti diretti e indiretti della domanda, la spesa turistica nazionale ha un effetto moltiplicatore di 2,5, generando un valore aggiunto complessivo di 250 miliardi di euro, pari al 12% del Pil. Riguardo agli stranieri, l'effetto moltiplicatore sul valore aggiunto è invece di 1,65, determinando un aumento pari al 6% del Pil (*Unionturismo news*).

TOURING CLUB DIFFONDE IL RUMORE DEI BORGHI

'Archipelago Borghi'. è il titolo di un podcast del Touring Club Italiano che comprende otto episodi per otto itinerari di viaggio che si aggiungono all'omonimo libro realizzato per gli iscritti e che puntano a far scoprire all'ascoltatore storie ed esperienze di chi vive nei comuni certificati con la bandiera arancione del Touring come rintocchi della campana, sfrigolio del guanciale nella sagra di paese, campanacci delle mandrie, scorrere dell'acqua ed altro. Il primo appuntamento si è svolto ad Agnone (Molise) il paese delle campane il 15 novembre scorso nella puntata chiamata 'I margini al centro', ascoltabile su tutte le piattaforme. Nei 'viaggi' successivi, invece, si potranno sentire anche lo scorrere delle cascate attorno a Campo Tures, il suono degli strumenti della Casa della Musica di Pieve di Cento e i campanacci delle mandrie di Usseglio che ritornano dagli alpeggi. 'Arcipelago Borghi' è una serie podcast realizzata da Carlo Annesi con Francesca Negri e prodotta da Piano P, con la voce di Mariagrazia Errigo (*Unionturismo news*).

CROCIERE PER IL TURISMO SOSTENIBILE

Si legge in un comunicato a margine del G7 di Firenze che una delle soluzioni all'overtourism sono le crociere. "Noi non abbiamo bisogno di nulla – sostiene l'amministratore delegato di Msc Crociere Gianni Onorato - non impattiamo a livello

di consumo di acqua, di gestione dei rifiuti o di utilizzo di energia elettrica; siamo autosufficienti e semmai contribuiamo a distribuire ricchezza nel territorio. Con il contributo dell'intelligenza artificiale sarà possibile gestire i flussi turistici definendo orari e percorsi durante le visite" (*Unionturismo news*).

TUSCIA IN VETRINA

VisiTuscia Expo 2024, la Borsa del Turismo e dell'Enogastronomia della Tuscia viterbese, è in programma dal 21 al 23 novembre nell'ambito della Dmo "Expo Tuscia", il secondo evento di promo commercializzazione dedicato alle eccellenze del territorio. Quest'anno l'attenzione sarà riservata al turismo religioso in previsione del Giubileo 2025. Organizzata dal Cat – Centro Assistenza Tecnica di Viterbo – l'iniziativa vede protagonisti i Comuni e le imprese del territorio localizzati anche lungo la direttrice della Via Francigena.. L'obiettivo è presentare le eccellenze viterbesi con il coinvolgimento interessato delle aziende, per far conoscere quanto di interessante il territorio possa offrire, non solo dal punto di vista dell'ospitalità ricettiva ma anche enogastronomico, culturale, ambientale, termale e religioso. E' prevista la partecipazione di buyer internazionali, operatori dell'offerta, giornalisti della stampa specializzata (*Unionturismo news*).