

TURISMO. 2024 RICCO DI PROSPETTIVE

Primi bilanci di fine stagione sul turismo 2024 che ha segnato in Italia traguardi positivi. Il nostro giornale online ha seguito passo passo le sue vicende, tra luci e ombre, condividendo ottimismo e qualche inevitabile preoccupazione. Intanto si registra da parte del governo una presa di posizione più consapevole con i vari ministeri che ne sostengono strategie e investimenti. Il comparto come più volte scritto è trasversale ed interessa tutti i reparti economici e sociali: infrastrutture, comunicazioni, welfare, sanità, sicurezza, rapporti con l'Europa, agricoltura, fisco, lavoro, grandi eventi, sport, spettacolo ed altro. I prossimi appuntamenti, come riportato in alta parte di queste news (vedi G7 e Forum di Firenze) devono mirare ad una più equa distribuzione della domanda sulle aree interne del paese, al contenimento dei costi, alla protezione dei beni artistici e naturali, alla sostenibilità delle scelte e soprattutto alla pace e alla sicurezza (*Unionturismo news*),

PREMIO PER “INTELLIGENZA TURISMO”

Premio dell'Associazione italiana Intelligenza artificiale nel turismo” (Turismi AI) destinato a start-up e aziende che sviluppano soluzioni tecnologiche avanzate per migliorare l'esperienza dei viaggiatori, ottimizzare i servizi delle destinazioni e promuovere la sostenibilità nel settore turistico. “Con questo premio – si legge in una nota – si vuole riconoscere quelle realtà che utilizzano l'innovazione e l'intelligenza artificiale per trasformare il turismo, rendendolo più efficiente” (*Unionturismo news*)

A TAVOLA COL MADE IN ITALY

Coldiretti stima in 26mila le aziende agrituristiche in Italia con oltre 15milioni di presenze nel 2023 (58% stranieri) e una permanenza media di 3,8 giornate. Quando si mettono a tavola nei ristoranti i turisti italiani e stranieri registrano una spesa di oltre 11 miliardi di euro all'anno (dati Fipe Confcommercio). C'è di più. La carta enogastronomica del turismo sostenibile (Cartes) verrà presto adottata a livello europeo (per ora esperienze pilota in Grecia, Erzegovina e Moldavia). Si tratta di un vademecum per fare esperienza in modo sostenibile nei territori di destinazione, nel rispetto dell'ambiente, della cultura e della comunità locale (*Unionturismo news*). ..

G7 TURISMO A FIRENZE

In arrivo a Firenze (13 e 15 novembre) il G7 del Turismo. Tra i temi più caldi e attuali l'overtourism. Il consigliere del ministro del Turismo Gianluca Caramanna ci fa sapere che il forum si concentrerà sull'uso dell'IA per ottimizzare la gestione dei flussi turistici e affrontare problematiche come l'eccessiva concentrazione della domanda in alcune località del paese. “Le politiche di destagionalizzazione – da detto - stanno già producendo risultati positivi, incentivando i flussi turistici in periodi e luoghi meno frequentati” (*Unionturismo news*)

GIUBILEO. LETTI REGOLARI E ABUSIVI

Dal piccolo hotel a due stelle a quelli di lusso: si contano a Roma circa 100mila posti letto. Negli extralberghieri (b&b, affittacamere, ostelli, affitti brevi, case per vacanze, e in genere i cosiddetti “alloggi ad uso turistico”) si sommano altri 120mila letti.

Totale: circa 220mila posti letto a fronte di una domanda prevista per l’Anno Santo di 35milioni forestieri (tra italiani e stranieri), siano essi pellegrini o turisti nel senso classico del termine. Senza contare gli irregolari che sono ancora troppi, malgrado la task force messa in atto dal comune capitolino. Si calcola che i b&b abusivi siano duemila. Tre anni fa, secondo i dati del Comune, erano 10mila. Questa la situazione di Roma in vista del Giubileo che sta mettendo in moto l’apertura di ulteriori strutture di accoglienza a vari livelli (*Unionturismo news*).

SICILIA. LE DONNE DEL VINO

La V edizione di Macaria- Festival della Pasta si è appena conclusa (20 ottobre) a **Terrasini** con le eccellenze della pasta siciliana e la partecipazione di Oscar Farinetti. Nel 2025 **Agrigento** sarà la capitale italiana della cultura e già si pensa ai festeggiamenti per Capodanno con una manifestazione di grande rilievo mediatico con tv e radio nazionali e internazionali. Tre e generazioni di fotografi, quella degli Scafidi: Giusto ritrattista della Palermo felicissima e di Franca Florio; Nicola artista degli anni del dopoguerra e Pucci cantore delle bellezze dell’isola. 100 anni di scatti nella Mostra “Frame of Sicily” in programma a Villa Igea a **Palermo** per un mese con ingresso gratuito. Conclusa (19 Ottobre) al Museo Salinas di **Palermo** la I Edizione delle donne del Vino Sicilia “100 donne raccontano il vino, tra arte, cultura e bellezza”. Negli ultimi anni sempre più donne hanno diretto cantine che hanno raggiunto livelli internazionali e il vino diventa un codice di lettura con cui scoprire, indagare e comprendere l’identità di un territorio dalle sue origini. Sono previsti dibattiti, masterclass e banchi d’assaggio. (*Loredana Celebre*)

SPIAGGE ONLINE

Secondo Spiagge.it, si stima che nel 2024 il fenomeno della digitalizzazione nel settore balneare abbia registrato un totale di fatturato pari a 50 milioni di euro e che il trend di crescita si sia confermato nell’ultimo triennio. Circa 2300 imprese, delle 7000 esistenti, fanno uso di software gestionali. Il risultato è in parte dovuto all’apertura della piattaforma di prenotazione anche a parchi tematici e piscine, per i quali è stata studiata un’esperienza di prenotazione ad hoc capitalizzando quanto già fatto per le spiagge e suscitando interesse da parte degli operatori del settore. Le regioni che in termini complessivi primeggiano in digitalizzazione sulla piattaforma di spiagge.it sono il Friuli (72%), Veneto (64%) e Puglia (43%). In termini di crescita nel numero di stabilimenti digitalizzati dal 2024 rispetto al 2023, la Sardegna guida la classifica con un incremento del 58%, seguita da Puglia e Lazio (+41%) e Toscana (+36%). Una tendenza emergente registrata nel 2024 sulla piattaforma è stata l’aumento delle prenotazioni online da parte dei turisti stranieri che attualmente rappresentano il 21% del totale (*Unionturismo news*).

APRE IN EGITTO LA SCUOLA OSPITALITA' ITALIANA

Il ministro del Turismo Daniela Santanchè sarà a Hurghada, in Egitto, giovedì 24 ottobre, per presenziare all'inaugurazione della Scuola Italiana di Ospitalità "Campus Enrico Mattei".

Il progetto del ministero del Turismo, realizzato da Scuola Italiana di Ospitalità, Federturismo Confindustria, PickAlbatros Holding e il ministero del Turismo egiziano, si pone nell'ambito del Piano Mattei per l'Africa promosso dal governo italiano per rafforzare i rapporti tra l'Italia e i Paesi africani (*Unionturismo news*).

GIUBILEO A CARO PREZZO?

Malgrado le raccomandazioni e le buone intenzioni di contenere i costi per il soggiorno, già si registrano a Roma in vista del Giubileo segnali di rialzo dei prezzi negli hotel e negli esercizi della ristorazione. La camera di albergo aumenta del 16-17%: Una carbonara (piatto tipico della cucina romana) potrebbe arrivar a 15 euro. Gli operatori sostengono che c'è stato un adeguamento contrattuale dei salari. L'Osservatorio speciale guidato dal Prefetto di Roma è in stretta sintonia con il Garante per la sorveglianza dei prezzi e la Camera di Commercio per monitorare le dinamiche di mercato e segnalare eventuali anomalie (*Unionturismo news*).

ASSEMBLEA FEDERTURISMO

Il 29 ottobre prossimo si terrà a Roma (presso la sede di Confindustria) l'assemblea pubblica di Federturismo con interventi di Leopoldo Destro, delegato del presidente per i Trasporti, la Logistica e l'Industria del Turismo e di Marina Lalli, presidente Federturismo Confindustria. A seguire tavola rotonda su cooperazione internazionale, promozione e sviluppo. Partecipano Gianluca Caramanna, X Commissione Attività produttive, Commercio e Turismo; Massimo Deandreis, direttore generale Srm; Ivana Jelinic, amministratore delegato Enit SpA; Marina Lalli, presidente Federturismo Confindustria; Emiliana Limosani, Chief Commercial Officer Ita Airways. Conclusioni del ministro del Turismo Daniela Santanchè (*Unionturismo news*).