

MATTARELLA. IL TURISMO DA' SENSO ALL'ITALIA

Il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella rende onore al Turismo italiano e a tutti i suoi operatori in occasione della cerimonia di apertura dell'assemblea 2024 della Confcommercio tenutasi nei giorni scorsi a Roma. "Il turismo – ha detto - è il più formidabile elemento promozionale per la tutela e lo sviluppo del 'senso dell'Italia". Il Presidente si sorprende piacevolmente sui dati delle presenze degli stranieri in Italia a conferma che il turismo è un fenomeno trasversale che coinvolge trasporti, cultura ed ospitalità. Mattarella si è anche soffermato a considerare come lo sviluppo tecnologico digitale, il potenziamento delle reti immateriali e una più efficiente organizzazione del welfare possono fare molto per la vitalità dei centri più piccoli e dei borghi, anche per potenziare la mobilità interna. "C'è però il pericolo del divario che penalizza le aree interne ed insulari, i territori montani e le parti del Paese più lontane dalle reti infrastrutturali e da alcuni servizi essenziali. Questo divario frena lo sviluppo nazionale nel suo insieme e si tratta di un tema decisivo della competitività del Paese". Per un precedente così gratificante nei riguardi di uno di settori portanti della nostra economia, occorre risalire al 1982 quando l'allora presidente della Repubblica Sandro Pertini ricevette al Quirinale gli Enti Provinciali per il Turismo. (*Unionturismo news*).

SMART DESTINATION DAY

Si è concluso all'Auditorium Nana Bianca di Firenze, promosso dall'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano, lo "Smart Destination Day" 2024, workshop focalizzato sul tema degli strumenti digitali e dei dati quali fattori di gestione efficace della catena del valore delle Dmo. Presente il ministero del Turismo con un suo contributo focalizzato sull'utilità del Tourism Digital Hub (TDH), la piattaforma digitale che, nell'ambito delle misure Pnrr è stata concepita per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica dell'Italia, consentendo il collegamento dell'intero ecosistema del comparto. (*Unionturismo news*)

PUCCINI SECONDO MUTI

Lucca rende omaggio al concittadino Giacomo Puccini nel centenario della morte (1924-2024) con un concerto-evento programmato per il 28 giugno prossimo, sul palco fuori le mura storiche della città, diretto da Riccardo Muti alla guida dell'orchestra Cherubini appositamente consolidata (circa 130 elementi), Le voci di Eleonora Buratto, Lidia Fridman, Mariangela Sicilia (soprani), Luciano Ganci, Dimitry Korchak e Francesco Meli (tenori) si esibiranno in arie da Madama Butterfly, Tosca, Turandot, La Bohème, Manon Lescaut, La fanciulla del West, e Suor Angelica. Il concerto viene trasmesso in diretta in mondovisione su Rai3 (*Unionturismo news*)

NASCE A CAPRI FEDERALBERGHI EXTRA

Capri ha messo d'accordo l'alberghiero e l'extralberghiero dell'isola con i rispettivi operatori, convinti che la collaborazione tra gli hotel e la compagine di ostelli, affittacamare, B&B, residence, parchi di campeggio, villaggi turistici ed altro è utile e opportuna. Nasce pertanto "Federalberghi extra", con l'intesa che gli aderenti in forma singola e associata, devono riconoscersi nel codice etico della federazione, impegnandosi a mantenere nell'isola un comportamento rispettoso delle leggi e dei contratti a tutela dei consumatori, dei lavoratori e delle imprese concorrenti. Sono lontani i tempi anni Settanta quando le due tipologie di ricettività erano in continua e dannosa competizione tra loro. (*Unionturismo news*)

PRESIDENTE BALNEARI CONFERMATO NELL'INCARICO

Antonio Capacchione è stato riconfermato alla presidenza del Sib, il Sindacato italiano balneari per

il prossimo quinquennio 2024-2029. Compito non facile per la situazione in cui versa attualmente il comparto dei balneari e lo stato di confusione a livello legislativo che rischia di compromettere il lavoro fatto dal dopoguerra ad oggi da una categoria di lavoratori che ha imposto il mare d'Italia all'attenzione del mondo. Il presupposto per la messa a gara delle concessioni balneari vigenti – viene ricordato – è la verifica della scarsità della risorsa demanio, cioè se sussiste o meno l'impossibilità del rilascio di nuove concessioni demaniali. “Più concorrenza – commenta Capacchione - significa più aziende senza sostituire i titolari di quelle esistenti, con la conseguenza, certa, di un incremento delle tariffe . Serve una riforma che superi le attuali criticità come canoni giusti e canoni ingiusti, per cui c'è chi paga troppo e chi troppo poco. Canoni versati allo Stato, mentre le funzioni amministrative sono esercitate dai comuni bisognosi di risorse per migliorare i servizi, soprattutto, nelle spiagge libere. Occorre, poi, superare un trattamento fiscale nel complesso vessatorio con l'aliquota Iva più alta d'Europa. E' anche necessario semplificare gli adempimenti amministrativi che, attualmente, penalizzano e ostacolano gli investimenti” (*Uninturismo news*).

A CENTURIFE IL VOLTO DI AUGUSTO. AD AGRIGENTO LA SCALA DEI TURCHI

Riapre dopo un lungo stop il museo archeologico di **Centuripe** (in provincia di Enna), dove si può ammirare la bellissima testa di Augusto rinvenuta sul posto e proveniente dal museo di Siracusa, oltre ai busti di due suoi familiari. Sono esposti inoltre alcuni tipici esemplari di vasi centuripini, una produzione di ceramica propria della città siciliana, caratterizzati da decori in rilievo con pittura policroma. Al museo Griffo di **Agrigento** verrà riproposta l'apertura in notturna il 28 e il 29 giugno. Un'esperienza immersiva che diventa opera teatrale inedita, ispirata totalmente al museo e legata alla suggestione del prezioso “Anello di Teano”, tra i pezzi più belli del Griffo: apparteneva ad una giovane vissuta nel III d.C. Ai visitatori verranno consegnate delle torce per illuminare il percorso immerso nel buio.. Sempre ad Agrigento potrà essere visitata a tempo secondo le prescrizioni di legge per una sua salvaguardia. C'è un sito del comune per organizzare visite turistiche e il pass “My Scala dei Turchi”. L'aeroporto di **Palermo** ottiene il livello 3+Neutrality, riconoscimento rilasciato a chi ha come obiettivo la riduzione delle emissioni di anidride carbonica in ambito aeroportuale. Lo scalo palermitano ha ridotto le emissioni di carbonio ben oltre l'obiettivo fissato. Il Tempio Ionico di **Siracusa** torna visitabile e il percorso di visita è stato arricchito di elementi che, con la leggerezza di pannelli trasparenti, aiutano il visitatore a leggere i resti e le strutture. Nel percorso di visita si incontrano le capanne del villaggio che sorgeva in Ortigia nell'età del Bronzo, le case arcaiche dei primi coloni fondatori della città e il tempio di Atena. (*Loredana Celebre*)

TURISMO. LAVORATORI CERCASI

Confcommercio stima che quest'anno mancano all'appello circa 170mila addetti all'accoglienza turistica,, tra bagnini, camerieri, receptionist, cuochi, pizzaioli ed altri. Le carenze si avvertono soprattutto in Romagna. A che o a chi dobbiamo questa situazione che ogni anno si ripropone in termini sempre più preoccupanti?. Alcuni mesi fa in un intervento sull'argomento, il ministro Daniela Santanchè avvertì che in Italia manca la percezione del “servizio turistico” inteso come occupazione stabile ed adeguatamente retribuita. In parte è vero, anche se le paghe sotto la media non sono il solo motivo. di questa latitanza. Certamente va migliorata la qualificazione con più attenzione alle scuole di formazione, Sta di fatto che i giovani sono poco propensi al sacrificio. La precarietà di questo tipo di occupazione certamente scoraggia. La maggiore parte dei giovani riceve proposte di contratto a tempo determinato o stagionale con assunzioni peraltro non sempre regolari. Va ripensata la ciclicità dell'industria turistica e il settore va considerato nella sua complessità. Da condividere le riflessioni del presidente dell'Enit S.p.A Alessandra Priante secondo cui l'inclusione e l'accessibilità sono elementi imprescindibili per qualsiasi politica di turismo responsabile e sostenibile. Valuta utile il coinvolgimento delle comunità locali in un progetto di accoglienza più ampio”. (*Unionturtismo news*).

CIVITAVECCHIA. CROCIERISTI DA PRIMATO

Numeri da primato al porto di Civitavecchia. Nel 2023 sono sbarcati 3milioni e 300mila crocieristi. Nei primi mesi di quest'anno si è già registrato un incremento dl 21% con ben 221 navi. Nei giorni clou si arriva a contare nel porto 8 navi in sosta che vuol dire 30mila passeggeri allo sbarco. Col prossimo Giubileo i numeri aumenteranno. Già pubblicato il bando per la realizzazione di un secondo terminal (*Unionturismo news*).

TAX FREE SHOPPING

Il ministero del Turismo informa che l'abbassamento della soglia del Tax Free shopping per turisti extra Ue (introdotta nella legge di bilancio 2024) ha già dato una spinta alle vendite (+42% nella fascia tra 75 e 155 euro) portando benefici e ricadute economiche non solo nelle grandi città ma anche nelle località turistiche cosiddette minori. Segno che le politiche messe in campo dal ministero e dal governo stanno dando i loro frutti. Si prevede al riguardo una stagione estiva particolarmente positiva per l'Italia in cui la leva del Tax Free stimolerà uno shopping meno concentrato nelle grandi città e più orientato all'artigianato locale. La misura infatti aiuterà anche a gestire l'impatto dei flussi di alcune grandi città consentendo di spostare i flussi dello shopping su città che prima non venivano prese in considerazione perché non attraenti per il Tax Free. (*Unionturismo news*)

ITALIA IN FESTA

Nel 2024 (dati Enit S.p.A) saranno più di 4.000 le iniziative tra concerti, festival, conferenze e manifestazioni sportive con la partecipazione di circa 28milioni di visitatori e spettatori.. Particolarmente attraenti le attività nei piccoli borghi ricchi di tradizioni e curiosità artigianali e gastronomiche. Sagre e feste di paese segneranno un 63,8% nell'affluenza rispetto al 2023. In generale, sono 20 mila le sagre realizzate ogni anno in Italia, per le quali si contano milioni di visitatori, perlopiù giovani (31%) e famiglie (45%). Forti catalizzatori sono i circa 290 eventi sportivi, che coinvolgeranno oltre 17 milioni di presenze, e i 2.000 spettacoli musicali, ai quali prenderanno parte oltre 5 milioni di persone. Inoltre, 3,5 milioni di spettatori parteciperanno ai concerti classificati a medio impatto e quasi un milione a quelli di alto impatto. Significativi anche gli 800 festival e le 100 esposizioni, capaci di attirare, rispettivamente, 3,7 e 1,7 milioni di partecipanti (*Unionturismo news*).

AIRPORT ARRIVALS IN CRESCITA

Secondo le stime Enit S.p.A su elaborazioni Data Appeal, ISTAT e Bankitalia, saranno circa 1,6 milioni i passeggeri aeroportuali attesi in Italia da giugno a settembre, di cui l'82,7% dall'estero e il 17,3% di origine nazionale, con la componente italiana in aumento del +4% sullo stesso periodo del 2023. Tra i primi 20 Paesi di provenienza analizzati, quasi il 30% della clientela aeroportuale è di origine europea. Gli Stati Uniti – mercato alto spendente – con oltre 285 mila passeggeri attesi (il 18,3% del totale), sono il principale mercato in entrata, seguiti da Francia e Germania, e poi da Spagna e Regno Unito. Mediamente, si prenota il volo 120 giorni prima della partenza, per una permanenza di almeno 12 notti (*Unionturismo news*).

La pubblicazione di “Unionturismo news” riprende a Settembre. Auguriamo un'estate ricca di emozioni da vivere nella nostra bellissima Italia.

Barbara Cacciolari

