

## **PASQUA CON CHI VUOI ?**

Il vecchio adagio così caro ai nostri nonni deve fare i conti quest'anno, riguardo agli spostamenti, con l'aumento dei prezzi (hotel, b&b, ristoranti, treni, carburante) che Assoutenti stima in un plus complessivo di spesa pari a 700milioni di euro. Le tariffe dei treni sono aumentate nell'ultimo mese del 5,9% su base annua, mentre per un biglietto aereo per destinazioni nazionali la spesa sale in media del 13,1%, e al 5,7% se si sceglie una meta europea. Rincari dell'8,7% per i pacchetti vacanza tutto compreso. Sarà più costoso anche dormire fuori casa: le tariffe di alberghi crescono infatti al ritmo del 6,9%, addirittura del 9,1% quello delle altre strutture ricettive come Bed and Breakfast, case vacanza, appartamenti. Per cenare al ristorante, infine, la spesa media risulta oggi più cara del 3,9% rispetto allo scorso anno, e anche per visitare musei e monumenti storici si spenderà il 3,9% in più. A parità di consumi (è sempre Assoutenti che parla) rispetto al 2023 la spesa per imbandire le tavole quest'anno raggiungerà complessivamente i 2,2 miliardi di euro, mentre si spenderanno 430 milioni di euro per il pranzo di Pasqua al ristorante (*Unionturismo news*)

## **TURISMO “SUPER EXPORT” DEL PAESE**

Oltre 50 milioni di euro incassati nel 2023 dai turisti esteri, il doppio del 2021. Una vera e propria operazione di export, con il vantaggio che la maggior parte della somma gli stranieri ce l'hanno portata personalmente a casa con la loro presenza in varie parti dello Stivale. Il saldo attivo, detratte le spese degli italiani all'estero, ammonta a circa 20 miliardi di euro, con un incremento del Pil dell'1% come nel 2019. Dati della Banca d'Italia (*Unionturismo news*)

## **BALNEARI IN PIAZZA L'11 APRILE**

I balneari sono costretti ad alzare la voce per ottenere una legge che regolamenti il settore in modo unitario. E lo fanno con una manifestazione programmata per l'11 aprile prossimo a Roma in piazza SS. Apostoli, a meno che nel frattempo non si addivenga a soluzioni concrete. Antonio Capacchione presidente del Sindacato Italiano Balneari aderente a Fipe/Confcommercio e Maurizio Rustignoli, presidente di Fiba – Confesercenti in una nota congiunta lamentano l'assenza di una direttiva nazionale che ha creato una situazione caotica soprattutto tra i Comuni titolari del rilascio delle concessioni. Si corre il rischio (in taluni casi è già realtà) che ognuno prenda decisioni autonome con grave pregiudizio per l'immagine de turismo balneare, uno dei pilastri del made in Italy. “Non ce la prendiamo con il Governo - hanno ribadito nella nota - ma vogliamo sollecitare le istituzioni nazionali a legiferare con urgenza. Bisogna superare il caos amministrativo e mettere in sicurezza un importante settore economico di questo Paese, formato da 30.000 imprese e 100.000 addetti diretti. Saremo in tanti a Roma, provenienti da tutta la penisola, per salvare il lavoro e le aziende ed anche per salvaguardare un modello di balneazione attrezzata che il mondo ci invidia”(Unionturismo news).

## **CONCERTO DI PASQUA A VITERBO**

Tradizionale appuntamento di musica sacra a Viterbo nella Chiesa di Santa Maria della Verità per la domenica delle Palme (24 marzo 2024 ore 18,00 – ingresso libero). L'Orchestra Sinfonica Etruria Ensemble diretta da Fabrizio Bastianini (all'organo Fabrizio Viti e Ensemble Vocale il Contrappunto) esegue un programma con musiche di Mozart, Puccini, Bononcini, Dvorak, Franck, Pergolesi, Poulenc e Verdi. Mediatrice musicale Anna Rollando. Organizzazione “Associazione XXI Secolo” con la collaborazione del Touring Club e del Comune di Viterbo (*Unionturismo news*)

## **ARENA DI VERONA TEATRO DEL G7**

Arena di Verona agli onori della cronaca. Nei giorni scorsi la Fondazione ha ospitato la riunione ministeriale G7 Industria, Tecnologia e Digitale, nonché il ministro della Cultura Gennaro

Sangiuliano con il sottosegretario Giammarco Mazzi che hanno visitato i laboratori dove si sta lavorando alle scenografie dell'evento celebrativo del prossimo 7 giugno quando nel teatro all'aperto più prestigioso d'Europa si terrà il concerto del Gran Gala internazionale, "La Grande Opera italiana Patrimonio dell'Umanità" con i migliori musicisti delle Fondazioni Lirico-Sinfoniche italiane, diretto da Riccardo Muti, trasmesso in mondovisione. Gli ospiti del G7 presenti a Verona hanno assistito al concerto al teatro Filarmonico della città scaligera promosso dal ministero delle Imprese e del Made in Italy, alla presenza di delegazioni di Francia, Stati Uniti, Regno Unito, Germania, Giappone, Canada e Italia affiancati dal ministro Adolfo Urso. L'orchestra di Fondazione Arena diretta dal maestro Francesco Ommassini ha accompagnato sette cantanti da ogni paese del G7 in arie da Carmen, Turandot, Rigoletto e Madama Butterfly. In platea oltre al ministro Urso, si sono tra gli altri notati il presidente di Fondazione Arena, sindaco di Verona, Damiano Tommasi il sovrintendente Cecilia Gasdia., il prefetto di Verona Demetrio Martino, il presidente della Regione Veneto Luca Zaia e il presidente della Provincia di Verona Flavio Massimo Pasini. Occasione per far conoscere alle delegazioni alcuni spazi culturali della città, Teatro Filarmonico in primis e poi il Museo Lapidario Maffeiano e la Sala Maffeiana presso l'Accademia Filarmonica. "L'Opera è stato il primo Made in Italy della storia.- ha commentato il sovrintendente Cecilia Gasdia" che sottolinea "l'importanza del canto lirico italiano, eccellenza che tutto il mondo ci riconosce" (*Unionturismo news*)

## SICILIA REGINA EUROPEA DELLA TAVOLA

Si è svolta a **Catania** la XIV edizione del premio Best in Sicily che ha premiato 16 stelle siciliane dell'enogastronomia e dell'ospitalità. Sono stati premiati anche alcuni produttori di olio, di vino e di birra artigianale nonché di formaggio e di aziende conserviere. Dal giorno di Pasqua a **San Biagio Platani** (presso Agrigento) saranno esposti i capolavori di arte effimera "Archi di Pasqua" realizzati nel più grande segreto da due confraternite con il pane ma anche salici, canne, legumi, cereali. Il piccolo paese si anima così con l'arrivo di migliaia di visitatori e vibra di vitalità e di creatività passando il sapere dai più anziani ai più giovani che continueranno la tradizione. In Sicilia si celebrano i 40 anni delle aree naturali protette con una serie di appuntamenti in giro per l'isola. Il primo sarà nell'Oasi faunistica di **Vendicari** con il convegno "Festeggiamo la bellezza della natura". Il fondatore di Eataly, **Oscar Farinetti**, è stato in Sicilia per investire nella produzione di olio, vino e pasta da grani duri siciliani. La **Sicilia** è stata designata come Regione europea della gastronomia 2025, la prima in Italia ad ottenere questo riconoscimento internazionale. Crescono i visitatori alla Villa Romana del Casale di **Piazza Armerina**. Sono stati raggiunti i livelli pre-pandemici del 2019. Risultati che fanno ben sperare per la prossima stagione estiva. (*Loredana Celebre*).

## L'AQUILA RIPARTE DALLA CULTURA

Acquisito il titolo di Capitale italiana della Cultura 2026, l'Aquila, di buon lignaggio millenario, s'appresta ad affrontare la prossima stagione turistica con maggiore sicurezza, entusiasmo e un milione di euro in più, tanto è il premio acquisito col titolo. Dopo le ferite del terremoto, la città ha ripreso vita soprattutto nel centro storico a ridosso del Corso Federico II. che è tornato a rianimarsi. La basilica di Santa Maria di Collemaggio si è riappropriata del suo ruolo di regina nel dossier monumentale insieme al Museo Nazionale d'Abruzzo nel Forte Spagnolo (custode del maestoso Mammut), la Fontana delle 99 cannelle, la Basilica di San Bernardino e molti altri edifici e luoghi di attrazione culturale. Per la cronaca ricordiamo che l'Aquila ha conquistato il titolo culturale superando sul filo di lana le consorelle finaliste Agnone (Isernia), Alba (Cuneo), Gaeta (Latina), Latina, Lucera (Foggia), Maratea (Potenza), Rimini, Treviso, Unione dei Comuni Valdichiana Senese (Siena). "Essere Capitale italiana della Cultura – ha detto il sindaco Pierluigi Biondi - non è un risarcimento ai danni del terremoto di 15 anni fa, ma rappresenta un elemento attorno a cui

ricostruire il tessuto sociale della nostra comunità. La cultura è un elemento fondante, è recupero dell'identità e proiezione nel futuro" (*Unionturismo news*).

### **ITALIA A OSAKA PER EXPO 2025**

Confermata la presenza di un padiglione Italia all'Expo 2025 di Osaka, dal 13 aprile al 13 ottobre. "Abbiamo la grande opportunità – ha detto Mario Vattani Commissario generale per l'Italia a Expo - di mostrare in Giappone e in Asia, continente ricco di mercati giovani e in forte crescita, il nostro know how, le nostre bellezze artistiche e paesaggistiche, le nostre unicità. Il Padiglione Italia dedicherà alle Regioni e ai propri territori un ampio spazio espositivo in cui raccontarsi e raccontare le eccellenze, dall'agroalimentare alla scienza, dalla moda alla tecnologia, dal design alla ricerca: occasione di visibilità e negoziazione in cui, presentarsi uniti, sarà la nostra leva strategica che ci darà la forza economica necessaria, per sfruttare al meglio gli ampi margini di sviluppo e di investimenti offerti dalla grande vetrina di Expo". (*Unionturismo news*)

### **TECNOLOGIA IN HOTEL**

Grazie ad Alexa (assistente vocale dotato di intelligenza artificiale) le strutture ricettive italiane sono al secondo posto nel mondo per tasso di adozione di servizi voice concierge. "Siamo alle spalle dei soli Stati Uniti – ci informa Pietro Catello head of EU strategic accounts Amazon - a conferma dall'altissima propensione italiana all'innovazione tecnologica. Il 75% dei turisti in hotel dotati di Alexa la utilizzano regolarmente, grazie soprattutto al supporto nel fornire informazioni sulla struttura o la località in cui è ospitata, ma anche per richiedere musica e inoltrare richieste al personale di servizio". "Se la domotica delle smart room – dice Mariangela Colasanti head of product Aetherna - è un investimento sempre più richiesto ma non necessitante aggiornamenti il wi-fi resta la prima voce su cui intervenire periodicamente per una copertura performante" (*Unionturismo news*).

### **BAGNI BY NIGHT A CHIANCIANO TERME**

Le piscine Theia di Chianciano con acqua calda termale propongono un relax al ritmo di musica dal vivo. Nel kit anche la cena con piatti della tradizione toscana. Prossimi appuntamenti il 6, 13, 20 e 27 Aprile e 4, 11, 18 e 25 Maggio. Per info e costi <https://www.termechianciano.it/pasqua-e-ponti-primaverili> (*Unionturismo news*)

### **PRIANTE E LA SFOGLIATELLA DI NAPOLI**

La neo presidente Enit Spa Alessandra Priante si presenta così "Dobbiamo tendere a una sostenibilità che sia non solo economica, ma anche ambientale, perché è nostro dovere conservare quanto la natura ci ha donato. Ma soprattutto è fondamentale la sostenibilità sociale con il coinvolgimento delle comunità locali in un progetto di accoglienza più ampio. Se chi riceve i turisti sul territorio non è coinvolto attivamente, non si otterranno risultati duraturi. Le comunità e i singoli cittadini devono essere parte del progetto, questa è la chiave di volta per garantire che il prodotto offerto sia autentico". E aggiunge "Vorrei citare un'esperienza che mi è appena successa. In taxi a Napoli ho commentato che mi sarebbe proprio piaciuto assaggiare una sfogliatella. Il taxista ha fermato l'auto, è sceso e mi ha offerto una sfogliatella calda. È un ricordo che porterò sempre con me. Questa è Napoli, questa è l'Italia, un Paese fatto di gente generosa, che vuole comunicare tradizioni e cultura". (*Unionturismo news*).

### **LA CAPITALE D'ITALIA CONSOLIDA IL SUO BRAND**

Nei giorni scorsi è stato presentato al Mipin (Fiera del settore Immobiliare al Palais des Festivals di Cannes) lo studio della Rete Urbana delle Rappresentanze (Rur) realizzato da Giuseppe Roma, tra l'altro editorialista de Il Messaggero e vice presidente del Touring Club. Uno sei settori più trainanti nel 2023 è stato il turismo che ha registrato nella Capitale e dintorni incrementi

considerevoli, affiancati da crescite sul fronte della spesa da parte degli stranieri. Pochi dati, ma eloquenti, per dare l'idea del fenomeno: 12milioni di turisti a Roma. 35 milioni di passeggeri internazionali negli aeroporti (Fiumicino e Ciampino) e 3,3 milioni di passeggeri al porto di Civitavecchia. Lo studio affronta anche gli argomenti del Giubileo 2025, i progetti per la riqualificazione delle grandi opere nella città eterna, e il peso dell'assetto monumentale di Roma. In sintesi si registra - come ha sottolineato il sindaco Roberto Gualtieri - la fiducia degli investitori più che mai attratti dalla Capitale. “La Città eterna – ha aggiunto Giuseppe Roma in una intervista rilasciata ad Unionturismo – si appresta a raggiungere un record di presenze turistiche, che andrebbero però gestite in modo da evitare un'eccessiva congestione in pochi posti, quando sia Roma che il Lazio hanno attrazioni che meriterebbero di essere maggiormente visitate” (*Unioturismo news*).

### **ALTO ADIGE. TROPPI PUBBLICITA' ?**

Fa notizia in Alto Adige la presa di posizione degli ambientalisti la cui federazione, il Dachverband, è in polemica con gli albergatori e soprattutto con Idm che destina troppi soldi alla pubblicità della regione Alto Atesina (in modo molto aggressivo sic) vanificando i programmi di un equo contenimento degli arrivi rispetto all'offerta alberghiera. Si ribatte che l'overtourism interessa solo alcune località. Il problema semmai è la gestione dei flussi incentivando le località minori (*Unioturismo news*).

### **L'ECCELLENZA ITALIA SULL'AMERIGO VESPUCCI**

La nave-scuola Amerigo icona della Marina Militare Italiana è giunta a Buenos Aires, dove si fermerà fino al 21 marzo per poi proseguire il tour mondiale che toccherà i cinque continenti e approderà in circa 30 porti.. A terra sarà allestito nelle varie tappe il "Villaggio Italia" che insieme alla nave, sarà aperto al pubblico, offrendo un'occasione unica per conoscere le eccellenze del Made in Italy e vivere un'immersione nella cultura italiana. Il “Villaggio” ospita diverse eccellenze italiane, offrendo al pubblico la possibilità di conoscere e apprezzare prodotti e servizi di vari settori. Durante la sosta a Buenos Aires è previsto un ricco programma di eventi: concerti, mostre, conferenze e proiezioni cinematografiche che permetteranno di approfondire la cultura italiana e il profondo legame con l'Argentina. “L'Italia – ha commentato Daniela Santanchè ministro del Turismo - rappresenta la prima destinazione in Europa per i turisti argentini, e il turismo delle radici costituisce una leva strategica e un'occasione di sviluppo soprattutto in termini di rivitalizzazione dei nostri borghi e di stagionalizzazione dei flussi. Ma, al di là della componente economica, bisogna considerare anche l'aspetto emotivo legato al senso di appartenenza alla nostra Nazione.” (*Unioturismo news*).

"