

## **EXPO 2025. TICKET A OSAKA?**

Mentre Venezia è alle prese con l'applicazione dei ticket di accesso al centro storico in base alle decisioni a suo tempo adottate dal Comune, Osaka sede di Expo 2025, sta valutando provvedimenti analoghi in vista dell'appuntamento stellare che richiamerà milioni di arrivi da ogni parte del mondo. La principale preoccupazione della Prefettura locale riguarda il sistema di prelievo che deve essere coerente con le convenzioni fiscali del Paese, In base alla legge vigente viene riscossa una tassa di soggiorno da 100 a 300 yen (dai 0,60 a 1,80 euro) sui prezzi delle camere superiori ai 7.000 yen a notte (43 euro), sia che gli ospiti siano giapponesi o stranieri. Si ipotizza che l'importo proposto per la tassa fissa di Expo potrebbe essere della stessa entità. Attualmente in Giappone non esiste alcun sistema di tassazione introdotto dai governi locali che si rivolga specificamente ai visitatori, In ogni caso secondo il governatore Hirofumi Yoshimura, la Prefettura di Osaka ha bisogno di "misure concrete per mitigare l'impatto del turismo di massa". (*Unionturismo news*).

## **LAZIO. NON SOLO ROMA**

Molti anni fa uno slogan abbastanza originale diceva "Nel Lazio c'è anche Roma" promosso ad esaltare il territorio regionale, mix sorprendente di Toscana, Umbria, Abruzzo e Campania da cui attinge umori, dialetto, tradizioni e arte. Con il Giubileo alle porte questo territorio prende quota e forza, come si è dimostrato alla recente Bit di Milano il cui stand Lazio in ambito Enit ha puntato piedi e scommesse su prodotti sub regionali, come la Macchina di Santa Rosa di Viterbo che ha assunto il ruolo di portavoce di una miriade di manifestazioni ed attrazioni negli scenari limitrofi alla città eterna. "La regione Lazio – ha detto il nuovo assessore al Turismo Elena Palazzo - vuole mettere al centro della propria promozione la conoscenza del Lazio e per far questo, le province meritano un lavoro di promozione che consenta al turista in arrivo a Roma di fruire anche del resto del territorio". (*Unionturismo news*)

## **GIARDINI DI NOZZE**

In evidenza il network dei Grandi Giardini Italiani. Ne è prova la piattaforma di biglietteria online che è uno strumento strategico per rafforzare il canale di vendita per il mondo trade, corporate, Mice e wedding. Oggi comprende 145 Giardini con un corredo di palazzi, ville, rocche luoghi di storia dove poter organizzare eventi di vario genere. Di grande importanza anche lo sviluppo del wedding su scala internazionale: Sono location di grande prestigio, molto ricercate sui mercati esteri, da coppie di sposi che scelgono l'Italia per celebrare e festeggiare il proprio matrimonio. I Giardini associati sono per ora ubicati in Piemonte, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Campania e Sicilia. Consultare la pagina <https://www.grandigiardini.it/weddings-meetings-sposarsi-in-giardini-e-ville-storiche> (*Unionturismo news*)

## **BALNEARI SENZA DIRETTIVE**

Invocata dalle Regioni una normativa nazionale in materia di riordino del Demanio marittimo che dia certezze. E' un sentire comune cui però mancano le risposte del Governo, con il rischio che ogni comune si regoli autonomamente in vista dell'ormai prossima stagione estiva. I balneari si dicono pronti alla mobilitazione. L'appello a firma di Fiba Confesercenti al recente convegno di Carrara non è rassicurante. "Questa incertezza – è stato detto - ha contagiato anche le amministrazioni comunali, che tendono a muoversi in ordine sparso, complicando ancora di più la già complessa situazione delle imprese" (*Unionturismo news*) .

## **TOUR DE FRANCE. IL VIA DALL'ITALIA**

Ne abbiamo già parlato, ma ora ci ritorniamo con maggiori dettagli. Prima tappa del Tour de France 2024 il 29 giugno Firenze-Rimini. Seconda tappa 30 giugno Cesenatico-Bologna. Terza tappa 1° luglio Piacenza-Torino. La quarta tappa partirà da Pinerolo per poi lasciare l'Italia. Omaggi

a Gino Bartali, Gastone Nencini, Marco Pantani e Fausto Coppi. È la 25ª volta che il Tour parte da fuori della Francia (la prima volta nel 1954 da Amsterdam) e per la prima volta in 121 anni di storia parte dall'Italia (*Unionturismo news*).

### **IL TELAMONE “SOSTIENE” IL BRAND SICILIA**

L'aeroporto di **Trapani** Birgi arricchisce la sua offerta per la prossima estate con 25 nuove rotte. La previsione sarà di più di 1 milione di passeggeri che quindi andrà ad aumentare il totale degli anni scorsi. Il **Telamone**, statua colossale antropomorfa che sosteneva il tempio di Zeus Olimpio è stato riportato in posizione eretta dopo venti anni di studi nella Valle dei Templi di **Agrigento**. Diventerà punto di attrazione per Agrigento capitale della cultura 2025 e ambasciatore del sito archeologico nel mondo. Già nel week-end appena trascorso sono stati registrati 9.000 visitatori. Il dato ha superato tutte le aspettative confermando il potere attrattivo della struttura. A **Sciacca** si sollecita la Regione per la riapertura delle Terme chiuse ormai da 9 anni. Il comitato civico ritiene che dalla riapertura delle Terme dipende il futuro del territorio soprattutto perché ormai in tutta Europa si sta verificando un risorgimento termale con numeri record in tutte le stazioni funzionanti dove si va verso un termalismo moderno, del benessere e del fitness. L'Atelier sul mare, albergo museo creato dal mecenate Antonio Presti, non riaprirà per problematiche burocratiche. L'Atelier era stato creato all'interno di **Fiumara d'Arte**, un museo a cielo aperto di sculture monumentali. Partirà però la Triennale della contemporaneità, una manifestazione volta a selezionare, ogni triennio, una serie di opere e di artisti innovativi per alimentare l'immaginario all'interno di Fiumara d'Arte e del quartiere Librino a Catania. (*Loredana Celebre*).

### **AGRITURISMO IN CRESCITA**

Agriturismo in buona evidenza con incrementi dal 2013 ad oggi del 40% di arrivi, di cui la metà stranieri. Nel nuovo Piano strategico della Pac (Politica Agricola Comune) 2023-27 al turismo sono state stanziare risorse per 118 milioni di euro, di cui il 64% destinate agli agriturismo, il 21% per investimenti finalizzati ad aumentare l'attrattività delle aree rurali e il 18% per sostenere le attività di cooperazione per il turismo rurale. Secondo l'Istituto Nazionale di Ricerche Turistiche (Isnart) il 49,2% dei turisti ha scelto mete naturalistiche, alla riscoperta e rivitalizzazione di una parte rilevante delle cosiddette aree interne e marginali del Paese. Il tutto emerge da uno studio curato dalle ricercatrici di “Crea Politiche e Bioeconomia”, Catia Zumpano e Annalisa Del Prete dal titolo “Il panorama multiforme del turismo rurale. Politiche e interventi” (*Unionturismo news*).

### **GIUBILEI A VITERBO**

Ai Pomeriggi Touring di Viterbo sul tema dei Giubilei, è in programma il 29 marzo 2024 a Palazzo Brugiotti di Viterbo sede della Fondazione Carivit la conferenza “Giubileo 1550, tra i fasti del mecenatismo e la tempesta della Riforma” tenuta da Antonella Siena docente di Storia e Filosofia. Protagonisti due pontefici: Paolo III Farnese, originario della Tuscia viterbese, che lo indisse prima di morire nel 1549 e Giulio III Ciochi del Monte che lo aprì con la bolla *Si pastores ovium* subito dopo la sua elezione a Papa nel febbraio 1550 (*Unionturismo news*).

### **TURISMO PASQUALE. SOPRATTUTTO ROMA**

Roma ci ha abituato ai record. In vista della Pasqua si prevede nella Capitale un incremento del turismo stimato in + 5,28% di arrivi (455mila) rispetto all'anno scorso ed oltre un milione di presenze (+3,50%). Per la Regione Lazio e l'Ente Bilaterale del Turismo si tratta ormai di una crescita strutturale che andrà avanti almeno fino al 2026. Le attrazioni maggiori, monumenti a parte, sono i grandi eventi (congressi, sport, moda, concerti, mostre ed altro) che richiamano migliaia di turisti. Tra le accoglienze si registrano spiccate preferenze per gli esercizi extralberghieri (B&B e Case Vacanze) (*Unionturismo news*).

## **A PIEDI SUI TRATTURI DEL MOLISE**

Un masterplan per il recupero dei tratturi molisani è stato presentato nei giorni scorsi a Campodipietra (Campobasso) alla presenza, fra gli altri, del sindaco della località e del presidente della Regione Francesco Roberti. Sono stati individuati sei tratturi, due bracci e due tratturelli che collegano tra loro Puglia, Abruzzo e Molise per un totale di 325 chilometri ripristinati e ripercorribili. L'iniziativa intende valorizzare e potenziare l'offerta turistica attraverso il recupero degli antichi percorsi della transumanza (Patrimonio Immateriale dell'Umanità Unesco) mettendoli a sistema con i borghi storici molisani. I nuovi cammini, attrezzati con segnaletiche, punti di sosta e tappe, si sviluppano tra sette "porte" di partenza e di fine percorso (Castel del Giudice, San Pietro Avellana, Montalto, Rionero Sannitico, Sepino, Gambatesa, Santa Croce di Magliano), per articolarsi poi in 36 tappe intermedie, calcolate a seconda della lunghezza dei cammini e in corrispondenza di presenze storiche da riqualificare, che toccano 77 borghi storici (*Unionturismo news*).

## **MEDIOEVO ITALIA CON VITERBO CAPOFILA**

Prende sostanza la rete delle città medioevali italiane composta per ora da 28 comuni suddivisi in 10 regioni: (Pistoia, Prato, Fucecchio, Calenzano, Volterra, Incisa Scapaccino, Ariano Irpino, Fermo, Monteriggioni, Serravalle Pistoiese, San Gimignano, Sutri, Civita di Bagnoregio, Cairo Montenotte, Anagni, Boville Ernica, Stroncone, Vitorchiano, Tarquinia, Mandas, San Gemini, Viterbo, Narni, Bevagna, Perugia, Santa Fiora, Scurcola Marsicana e Pandino). L'obiettivo è la creazione di un'offerta omogenea di turismo profondamente incentrata sull'autenticità medievale dei luoghi, tramite la promozione congiunta di un calendario di eventi e rievocazioni storiche di assoluta eccellenza. Nei giorni scorsi è stato firmato un protocollo d'intesa con l'Enit che si impegna a fornire alla rete il proprio supporto tramite Medieval Italy, Destination Management Company. Il Comune di Viterbo, capofila della rete, presenterà un'anteprima del programma della VI edizione del Festival dei Luoghi Medievali che avrà luogo il 22 marzo a palazzo dei Priori (*Unionturismo news*).

,