

BORGO FELICE TURISTA FELICE

Dalla presidenza dell'associazione Borghi Autentici d'Italia arriva una riflessione che merita di essere considerata. In sintesi ogni borgo ha la sua storia, la sua gente, il suo dialetto, le sue tradizioni, la sua cucina e non c'è influencer o esperto esterno che possa descrivere meglio il senso di quella comunità se non gli stessi abitanti del posto. “A raccontare il territorio - ha detto Rosanna Mazzia presidente dell'associazione in un recente forum sull'argomento - deve essere chi ci abita, non un ospite che per quanto bravo e importante ne racconterà solo una parte”. E' stato aggiunto che non esiste turista felice se non è felice chi abita nel paese visitato. Giusto, ma merita attenzione anche la riflessione di chi sostiene che per la promozione del borgo occorre osservare le regole del marketing, individuando un brand condiviso con gli abitanti del luogo, senza disdegnare tuttavia la consulenza di professionisti o di influencer. In ogni caso l'obiettivo sovrano è quello di garantire al borgo condizioni ambientali adeguate e un turismo sostenibile che tenga conto della sua fragilità. Il dibattito è aperto. Arriva intanto la notizia che 831 comuni hanno presentato domanda di finanziamento sul fondo del ministero del Turismo di 26 milioni a favore di borghi per promuovere e valorizzare quelli sotto i 5000 abitanti. Nella graduatoria sono stati 27 i progetti vincitori per un totale di 101 Comuni, sparsi in 9 Regioni (*Unionturismo news*)

ITALIA IN “CAMMINO”

L'Umbria, capofila del turismo lento, ha ideato per il prossimo mese di Aprile un nuovo evento per promuovere l'accessibilità che prevede “Aromi d'Italia” un tour alla scoperta della cucina italiana e “Cammini aperti” con 42 itinerari, due per ogni regione. L'iniziativa si inquadra nel più ampio progetto sostenuto dal ministero del Turismo 'Scopri l'Italia che non sapevi - Viaggio Italiano' (*Unionturismo news*)

NAPOLI DI LUSO

Il palazzo Caravita di Sirignano a Napoli accanto al museo di Villa Pignatelli (Riviera di Chiaia) di proprietà della famiglia di Nunzio Colella, diventerà un hotel di lusso, Il progetto, firmato dall'archistar Michele Bonan, prevede 46 suite, rooftop con piscina panoramica, due ristoranti bar e spa. L'iniziativa è di Forte Hotels e Capri Group (*Unionturismo news*)

CARD DELLE RADICI

“Gli italiani tornano nel Paese dei loro nonni per riscoprire la terra d'origine, le tradizioni, degustare la cucina”. Questo il senso dell'iniziativa dedicata al Turismo delle Radici di cui abbiamo già parlato in precedenti numeri. “È un trend in crescita – si sostiene in ambito governativo - e per questa iniziativa è nata una rete di 20 coordinatori regionali progettata da Italea. Si tratta di una piattaforma digitale – viene chiarito in una nota - in cui confluiranno tutte le offerte studiate ad hoc, con 20 mini siti regionali. I turisti delle radici avranno la possibilità di avere un'apposita card per sconti, agevolazioni e servizi dai partner del progetto. Va aggiunto che il Pnrr ha destinato a questo settore che interessa 80 milioni di italiani all'estero, risorse dal Pnrr per 20 milioni euro e un bando, riservato ai Comuni, dotato di 4,7 milioni di euro che ha visto la partecipazione di 840 enti locali. (*Unionturismo news*)

ITALIA SEMPRE PIU' ARANCIONE

I comuni di Apecchio (Pesaro-Urbino), Bagnone (Massa-Carrara), Roseto Valfortore (Foggia) e Sinalunga (Siena) vanno ad arricchire la flotta delle bandiere arancioni del Touring Club che accoglie ora 281 località insignite del prestigioso riconoscimento per il prossimo triennio. 2024-2026. Le regioni più dotate di “bandiere” sono la Toscana, il Piemonte e le Marche. La Bandiera Arancione viene assegnata, attraverso un processo di certificazione (valido per tre anni) molto rigoroso, ai comuni dell'entroterra che sanno esprimere grandi eccellenze in termini ambientali,

culturali, enogastronomici, di accoglienza e di innovazione sociale e che trovano nel turismo una concreta opportunità di rilancio, nonostante le difficoltà dovute alla situazione di marginalità.
(*Unionturismo news*)

TRAVELEXPO 2024

Dal 5 al 7 aprile si terrà a CdsHotels-Terrasini, Città del Mare (Palermo) “Travelexpo 2024”, la Borsa Globale dei Turismi che si caratterizza per la sua unicità determinata dalla location, dall’alto livello di fidelizzazione, dalla formula conviviale a dimensione umana, dall’azione costante a favore delle imprese che svolge tutto l’anno sui territori con la formula del Roadshow, secondo un equo rapporto di costi benefici . Info email palogos@travelnostop.com (*Unionturismo news*)..

PISA RICORDA GALILEO GALILEI

Si svolge in questi giorni a Pisa (dal 15 al 20 febbraio) l’omaggio al concittadino Galileo Galilei a 460 anni dalla sua nascita (1564). In programma osservazioni astronomiche dalla torre del Cantone e dalle Mura, esperimenti galileiani, laboratori, itinerari ludici e Lego in Logge dei Banchi, incontri alla Gipsoteca, mostre all’Archivio di Stato, concerti dedicati alla musica del tempo e alle opere del padre Vincenzo e performance teatrali di quadri viventi che coinvolgono i musei cittadini
(*Unionturismo news*).

RECENSIONI ONLINE. OCCORRE NORMATIVA

Sulla questione delle recensioni incontrollate, diffuse online, di cui abbiamo già parlato in queste news, il ministero del Turismo passa alla fase operativa con un primo tavolo di lavoro tenutosi nei giorni scorsi tra le principali associazioni di categoria del settore alberghiero, extralberghiero, del turismo organizzato, della ristorazione e del divertimento. In riferimento alla direttiva comunitaria 2161/2019 e al conseguente decreto legislativo 26/2023 (codice del consumo) si è deciso di lavorare insieme per predisporre una adeguata normativa. Quello delle recensioni incontrollate è un problema importante e delicato cui sono legate le opinioni dei potenziali consumatori con effetti immediati sull’offerta ricettiva. Secondo il report The State of Fake Online Review redatto da BusinessDit il 30% delle recensioni dei clienti sul web sono da considerarsi taroccate. “Il punto principale – si legge in una nota di Federalberghi - consiste nell’assunzione di responsabilità: chi scrive una recensione deve essere riconoscibile in modo da poter rispondere di eventuali affermazioni false o caluniose “ (*Unionturismo news*)

L’ARENA DI VERONA ONORA L’OPERA LIRICA

Ministero della Cultura e Fondazione Arena di Verona mettono insieme carisma istituzionale, entusiasmo e professionalità per celebrare il prossimo 7 giugno, in un Galà internazionale, “La Grande Opera italiana Patrimonio dell’Umanità”. L’evento che si terrà nel magico scenario dell’Arena, verrà trasmesso in mondovisione ed ha già favorito la vendita di circa 1500 biglietti, grazie soprattutto all’eco riscossa nel recente festival di Sanremo. “Sarà per noi un’immensa gioia - ha detto Cecilia Gasdia Sovrintendente di Fondazione Arena - da condividere con il pubblico alla vigilia dell’Arena Opera Festival 2024. che si inaugura il giorno successivo (8 giugno) con Turandot. Apprezzamenti entusiastici anche da parte del Sottosegretario alla Cultura Giammarco Mazzi. Biglietti online sui siti www.arena.it e www.ticketone.it. (*Unionturismo news*).

NOTIZIE DALLA SICILIA

E’ stato aperto nei giorni scorsi a Palermo il “Mnimupa” (Mini Museo Palermo) dedicato alle famiglie e ai bambini. Un luogo ludico, interattivo e colorato alla scoperta del capoluogo siciliano. Un luogo per andare alla scoperta della storia, dell’arte, dell’ambiente, con un’intera parete da scalare, e delle tradizioni. C’è anche una sala multimediale come gioco e apprendimento. Il turismo congressuale a Palermo si è arricchito di una nuova struttura all’interno del Molo Trapezoidale nel Marina Convention Center. Il luogo è nel centro storico di Palermo e la struttura è un esempio di

architettura moderna. La sala plenaria ha 220 posti ed vi sono inoltre altre 2 sale più piccole (*Loredana Celebre*).

FORUM SU SHOPPING TURISTICO A MILANO

Il 23 febbraio, prossimo si terrà a Milano presso la sede della Confcommercio (Palazzo Castiglioni) la 7^a edizione di “Shopping Tourism – il forum italiano” organizzato da “Risposte Turismo” in partnership con Enit. Occasione di incontro, dibattito e business networking per gli operatori interessati a conoscere dinamiche, opportunità di business e prospettive future di un fenomeno turistico che vede nell’Italia una destinazione dalle grandi potenzialità per i turisti desiderosi di trascorrere vacanze all’insegna dello shopping. Ad oggi, sono oltre 100 gli operatori del turismo e del retail accreditati e provenienti da nord a sud del paese. Verrà presentata la nuova edizione di Shopping Tourism Italian Monitor, il report di ricerca di “Risposte Turismo” che, dal 2016, offre informazioni aggiornate, risultati di indagini ad hoc, esami di casi di studio e ricognizioni di esperienze italiane ed estere di particolare interesse sul fenomeno dello shopping turistico (*Unionturismo news*)

SIMPOSIO DI DERMATOLOGIA ALLE TERME DI SATURNIA

In questi giorni (16 e 17 febbraio) si svolge a Saturnia in Toscana il primo simposio “Dermaterm 2024” promosso dalla Società Italiana di Dermatologia e Malattie Sessualmente Trasmesse (SIDeMaST) con lo svolgimento di un master di 2° livello in Medicina Termale dell’Università di Pisa per dermatologi e medici termali, diretto da Marco Romanelli. Nutrito il parterre di relatori scientifici in gran parte accademici delle più prestigiose università italiane. Info. cell. 393.4813231 (*Unionturismo news*)

LAZIO. LA REGIONE PROMUOVE LE BOTTEGHE STORICHE

Nel Lazio si vogliono salvaguardare e valorizzare le botteghe, le attività artistiche, i mercati e le fiere di valenza storica, nonché le attività storiche di commercio su aree pubbliche. A tal fine la Giunta regionale ha approvato uno stanziamento di 2ml. 400.000 euro. Lo sportello valutativo sarà aperto dal 1° marzo al 31 luglio 2024. L’istruttoria si articolerà in base all’ordine cronologico di presentazione delle domande e fino ad esaurimento delle risorse finanziarie disponibili.

Le botteghe storiche laziali censite al 30 novembre 2023 sono 293 a Roma e provincia, 108 a Rieti e provincia, 80 a Viterbo e provincia, 32 a Frosinone e provincia, 71 a Latina e provincia. Sono 29, invece, i mercati storici: 17 nella Capitale, 3 a Frosinone e provincia, 9 a Latina. Per quanto riguarda le fiere storiche, sono complessivamente 24: 4 a Frosinone e provincia, 16 a Latina e provincia, 4 a Rieti e provincia. Il contributo regionale sarà fino al 70% del totale delle spese previste per l’attuazione dei programmi per i comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti e pari al 100% del totale delle spese previste per l’attuazione dei programmi per i comuni con popolazione inferiore ai 5.000 abitanti e per quelli in dissesto finanziario (*Unionturismo news*).